

Pressemitteilung – Hamburg, August 2019

BRAUN
HAMBURG

BRAUN HAMBURG BAUT STORE IN DER MÖNCKEBERGSTRASSE UMFASSEND UM UND ERÖFFNET DRITTEN STANDORT

Mit zwei Stores im Herzen der Hamburger Innenstadt gehört BRAUN Hamburg zu den ganz besonderen Traditionsunternehmen in der Hansestadt, die noch inhabergeführt sind. Nun baut CEO Lars Braun das Stammhaus in der Mönckebergstraße 17 um und eröffnet einen dritten Standort in der Hamburger Innenstadt.



In der dritten Generation führt CEO Lars Braun sein Unternehmen, das inzwischen über 110 Mitarbeiter zählt. Im vergangenen Jahr feierte BRAUN Hamburg seinen 85. Geburtstag – doch Braun schaut immerzu nach vorn, Stillstand gibt es beim Hamburger Luxury Menswear Retailer nicht: „Wir sehen nicht in den Rückspiegel, sondern durch die Frontscheibe. Wir arbeiten jeden Tag an unserer Einzigartigkeit, denn vergleichbar zu sein, entspricht nicht dem Anspruch der Zeit.“

Nach der Eröffnung des Geschäfts in der Kaisergalerie 2014 und der Erweiterung der Büroflächen des Headoffices und Onlineshop-Teams im Mai 2018 wird nun ab Anfang September 2019 der Store in der Mönckebergstraße 17 umfassend umgebaut.

Für den zweimonatigen Umbau schließt BRAUN Hamburg sein Stammhaus temporär und präsentiert eine neue, dritte Verkaufsfläche am Speersort 4-6/Ecke Ida-Ehre-Platz, direkt gegenüber vom Helmut-Schmidt-Haus, die auch nach der Fertigstellung des Umbaus im Store Mönckebergstraße weiterhin zum Unternehmen gehören wird. Sie bietet zukünftig mehr als 400 qm für temporäre Verkäufe und Aktionen und macht zusätzlich eine deutliche Erweiterung der Logistik-Flächen für den stationären Handel und das Online-Geschäft um mehr als 800 qm, möglich.



Mit voranschreitendem Wachstum des Onlineshops, der dieses Jahr sein 10-jähriges Jubiläum feiert, setzt Braun mit dem Umbau und der Vergrößerung des Stammhauses auch ein Zeichen, was den stationären Handel betrifft. In das neue Geschäft investiert er einen siebenstelligen Betrag.

„Ich bin sehr stolz, in Zeiten, in denen viele Händler nicht mehr an den stationären Handel glauben, nicht nur unseren Store in der Mönckebergstraße gänzlich neu auszurichten, sondern mit einer neuen Fläche auch ein weiteres Standbein in Hamburg aufzubauen. Das ist nicht nur eine Investition in die Marke BRAUN Hamburg, sondern natürlich auch in den Standort Hamburg“, so Lars Braun.

Nach der Eröffnung des Stores in der Hamburger Kaisergalerie im Oktober 2014, der auf zwei Ebenen und über 1.100 qm mehr als 60 internationale Designerlabels beheimatet, wurden im Mai 2018 räumliche Erweiterungen und Optimierungen auch für die Büroflächen notwendig. BRAUN Hamburg bezieht eine neue rund 500 qm große, zusätzliche Fläche in der Mönckebergstraße für das Headoffice sowie das Onlineshop-Team des Luxury Menswear Retailers und schafft damit Platz für das stetig fortschreitende Wachstum des Familienunternehmens.

„In unseren Stores kann man die Marke BRAUN Hamburg und unseren einzigartigen Service erleben. Unsere Produkte sind etwas ganz Besonderes und der Einkauf soll bei uns zum Erlebnis werden. Die perfekte Qualität und Passform spielen dabei eine genauso große Rolle wie das perfekte Interior-Design des Stores.“

Wie schon vor der Eröffnung des Stores in der Hamburger Kaisergalerie 2014 arbeitet Lars Braun auch dieses Mal mit den Planern von Blocher Blocher Partners zusammen. Die Innenarchitektur folgt in all ihren Facetten dem Selbstverständnis der Marke BRAUN Hamburg: maskuline Eleganz mit Hamburger Understatement.

Über BRAUN Hamburg

BRAUN Hamburg führt eine hochklassige Auswahl an internationalen Luxusmarken von Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli sowie Ermenegildo Zegna, Etro, Moncler, Santoni, Tom Ford und viele mehr.

Das exklusive Sortiment und der ausgeprägte Servicegedanke haben BRAUN Hamburg über die Zeit einzigartig gemacht. Dabei steht das Unternehmen für eine Angebotsvielfalt, die nahezu konkurrenzlos in Deutschland und Europa ist. Mit den beiden Stores im Herzen der Hamburger Innenstadt gehört BRAUN Hamburg zu den ganz besonderen und etablierten Traditionsunternehmen in der Hansestadt, die noch inhabergeführt sind.

Nicht zuletzt durch die engen Beziehungen zu Premiumherstellern auf der ganzen Welt ist das Familienunternehmen Teil einer exklusiven Welt. In jeder Saison findet das Einkaufs-Team um CEO Lars Braun die Highlights aus den schönsten Designer-Kollektionen, immer ergänzt durch aufstrebende Newcomer. Das exklusive Sortiment und der ausgeprägte Servicegedanke haben BRAUN Hamburg über die Zeit einzigartig gemacht.

Neben sechs Fashion Journalen im Jahr, bringt BRAUN Hamburg auch ein eigenes Editorial Magazine heraus. Das Stilmagazin EDITION wird nicht nur über die eigenen Kanäle vertrieben, sondern ist auch bei lokalen Magazin-Händlern erhältlich.

Für weitere Informationen, druckfähiges Bildmaterial und Produktfreisteller sowie Interviewanfragen wenden Sie sich gern an:

Pressekontakt

Stiljäger PR
Baader Str. 15, 2. Rgb
80469 München
p: +49 / (0)89 / 550 60 400
sj@stiljaeger-pr.com

Jamina Behrens & Lindita Hoti
BRAUN Hamburg
t. +49 40.33447.0
e. presse@braun-hamburg.com

Impressum

Braun Hamburg GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Jean Braun, Lars Braun
Mönckebergstr. 17
20095 Hamburg Deutschland

t. +49 (0)40 – 33 44 70
e. info@braun-hamburg.com

www.braun-hamburg.com