

Pressemitteilung – Hamburg, November 2019

BRAUN
HAMBURG

Neueröffnung des BRAUN Hamburg Stores in der Mönckebergstraße

Nach zweimonatiger Umbauphase verkündet der Luxury Menswear Retailer BRAUN Hamburg die Wiedereröffnung des gänzlich umgebauten Stammhauses in der Mönckebergstraße am 23.11.2019.



Stillstand hält bei BRAUN Hamburg niemals Einzug: Seit der Gründung vor 86 Jahren entwickelt sich das Familienunternehmen ständig weiter. Nach der Neueröffnung des Stores in der Hamburger Kaisergalerie 2014 und der Erweiterung der Büroflächen des Headoffices im Mai 2018 baut CEO und Inhaber in dritter Generation Lars Braun nun seit Anfang September 2019 sein Stammhaus in der Hamburger Mönckebergstraße komplett um.

„Ich bin sehr stolz, in Zeiten, in denen viele Händler nicht mehr an den stationären Handel glauben, nicht nur unseren Store in der Mönckebergstraße gänzlich neu auszurichten, sondern mit einer neuen Fläche auch ein weiteres Standbein in Hamburg aufzubauen. Das ist nicht nur eine Investition in die Marke BRAUN Hamburg, sondern natürlich auch in den Standort Hamburger Innenstadt“, so Braun.

Das Traditionsunternehmen zählt mit nun drei Stores in der Hamburger Innenstadt sowie dem Onlineshop mittlerweile über 110 Mitarbeiter. Während der zweimonatigen Umbauphase schloss Braun sein Stammhaus nun erstmals temporär und präsentierte eine dritte Verkaufsfläche am Speersort 4-6/Ecke Ida-Ehre-Platz, die auch nach Fertigstellung des Stores Mönckebergstraße weiterhin zum Unternehmen gehören wird. Direkt über der dritten Verkaufsfläche im Erdgeschoss der Immobilie am Speersort 4-6 erweitert Braun zusätzlich im 1. Obergeschoss die Logistikflächen für den Online-Versand auf rund 800 qm.

Der Store in der Mönckebergstraße ist bereits seit 1937 Teil der Geschichte des Traditionsunternehmens und ist in der höchstfrequentierten Einkaufsstraße Hamburgs, neben dem Store in der Kaisergalerie, erste Anlaufstelle für stilbewusste Männer mit Anspruch. Das exklusive Sortiment und der ausgeprägte Servicegedanke machen das Unternehmen einzigartig in Hamburg und weit über die Stadtgrenzen hinaus.

Mit Unterstützung der Planer von Blocher und Blocher Partners hat Lars Braun wie auch schon im Store Kaisergalerie ein Interior Design geschaffen, das neue Maßstäbe setzt. „Wir wollen Fortschritt, Individualität, und wir wollen ein unvergleichliches Einkaufserlebnis bieten. Wir schaffen Raum für Mode in passendem Ambiente; zeigen, wie Architektur und Mode eins werden. Wir wollen das Beste vom Besten. In unseren Stores kann man die Marke BRAUN Hamburg und unseren einzigartigen Service erleben. Unsere Produkte sind etwas ganz Besonderes, und der Einkauf soll bei uns zum Highlight werden. Die perfekte Qualität und die optimale Passform spielen dabei eine genauso große Rolle wie das perfekte Interior Design des Stores“, kommentiert CEO Lars Braun das Projekt.

Der neue BRAUN kennt keine Grenzen, er lässt Raum für Impressionen und Kreativität und zeigt den Luxury Menswear Retailer BRAUN Hamburg in all seinen Facetten – noch edler, noch beeindruckender, noch schöner – maskuline Eleganz mit Hamburger Understatement.

Für weitere Informationen, druckfähiges Bildmaterial und Produktfreisteller sowie Interviewanfragen wenden Sie sich gern an:

Pressekontakt BRAUN Hamburg

Stiljäger PR
Stefanie Jäger
Baader Str. 15, 2. Rgb
80469 München

t. +49 / (0)89 / 550 60 400
e. sj@stiljaeger-pr.com

BRAUN Hamburg
Lindita Hoti

t. +49 40.33447.0
e. presse@braun-hamburg.com

Über BRAUN Hamburg

BRAUN Hamburg führt eine hochklassige Auswahl an internationalen Luxusmarken von Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli sowie Ermenegildo Zegna, Etro, Moncler, Santoni, Tom Ford und vielen mehr. Das exklusive Sortiment und der ausgeprägte Servicegedanke haben BRAUN Hamburg über die Zeit einzigartig gemacht. Dabei steht das Unternehmen für eine Angebotsvielfalt, die nahezu konkurrenzlos in Deutschland und Europa ist. Mit den drei Stores im Herzen der Hamburger Innenstadt gehört BRAUN Hamburg zu den ganz besonderen und etablierten Traditionsunternehmen in der Hansestadt, die noch inhabergeführt sind.

Nicht zuletzt durch die engen Beziehungen zu Premiumherstellern auf der ganzen Welt ist das Familienunternehmen Teil einer exklusiven Welt. In jeder Saison findet das Einkaufsteam um CEO Lars Braun die Highlights aus den schönsten Designer-Kollektionen, immer ergänzt durch aufstrebende Newcomer. Das exklusive Sortiment und der ausgeprägte Servicegedanke haben BRAUN Hamburg über die Zeit einzigartig gemacht.

Neben sechs Fashion-Journalen im Jahr bringt BRAUN Hamburg auch ein eigenes Editorial Magazin heraus. Das Stilmagazin EDITION wird nicht nur über die eigenen Kanäle vertrieben, sondern ist auch bei lokalen Magazinhändlern erhältlich.